

## REGULAMENT CAMPANIE COMERCIALĂ BRAVECTO

### 1. Descrierea Campaniei

- 1.1 Campania Bravecto este organizată de Intervet Romania SRL („**Intervet**”), cu sediul social în Loc. Rudeni, Oraș Chitila, Strada Traian, Nr. 66A, Camera 1, Etaj 1, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/1797/2005, având cod unic de înregistrare 12475941.
- 1.2 Campania Bravecto este menită să ofere un sprijin constând într-un rabat natural cuprinzând o serie de produse din gama Bravecto, astfel cum acesta este descris la secțiunea 5 de mai jos, destinat cabinetelor veterinare și farmaciile veterinare care își exprimă intenția de a beneficia de acest rabat natural, conform prezentului Regulament („**Campania**”). Campania se referă strict la produsele și ofertele promoționale descrise în Secțiunea 5 (*Informații privind oferta de Produse*) de mai jos („**Produsele**”).
- 1.3 Campania se va desfășura exclusiv prin intermediul distribuitorilor cu care Intervet are încheiate, la data implementării acestei Campanii, contracte de distribuție care să aibă ca obiect Produsele (denumiți în cele ce urmează „**Distribuitori**”), farmaciile și cabinetele veterinare fiind cele care aleg, dintre aceștia, distribuitorul prin intermediul căruia doresc să beneficieze de Campanie, fără nicio ingerință din partea Intervet.
- 1.4 Intervet își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul derulării Campaniei, cu informarea prealabilă a tuturor participanților.
- 1.5 Participând în cadrul Campaniei, participanții își exprimă acordul cu privire la respectarea prevederilor prezentului Regulament și a instrucțiunilor transmise de Intervet, indiferent de forma în care acestea sunt comunicate.

### 2. Durata Campaniei

- 2.1 Campania se va desfășura exclusiv în perioada 10.02.2025 – 14.02.2025 („**Perioada de Campanie**”).

### 3. Condiții generale de participare

- 3.1 În prezenta Campanie, beneficiarii finali ai ofertelor promoționale privind Produsele sunt cabinetele veterinare și farmaciile veterinare („**Beneficiari**”).
- 3.2 În vederea participării la Campanie, Beneficiarii vor comunica reprezentanților Intervet, la datele de contact menționate în Secțiunea 6 (*Reprezentanții Intervet*) de mai jos, o informare privind combinația de Produse dorită, precum și numele distribuitorului pentru care optează în vederea achiziționării Produselor, conform prezentului Regulament. Pentru evitarea oricărui dubiu, respectiva informare este necesară strict în scopul acordării de către Intervet a rabatului natural care face obiectul Campaniei și nu va reprezenta o comandă pentru achiziționarea Produselor, comanda urmând să se facă de către Beneficiari direct către distribuitorul ales, conform necesităților Beneficiarilor și în baza relației contractuale între aceștia și distribuitorul ales.
- 3.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, prin implementarea Campaniei, Intervet dorește să vină în sprijinul Beneficiarilor care doresc, conform propriei politici comerciale, să achiziționeze

Produsele de la unul dintre distribuitorii cu care Intervet colaborează, însă nu reprezintă și nu trebuie interpretată direct sau indirect ca o recomandare de a achiziționa Produsele sau o ingerință în relația contractuală dintre Beneficiari și distribuitorii cu care colaborează, Beneficiarii având dreptul de a alege în mod liber, pe baza deciziei independente și discreționare a acestora, pe oricare din Distribuitori.

- 3.4 În urma recepționării informărilor, Intervet va transmite Distribuitorilor aceste informații cu privire la intenția Beneficiarilor de a achiziționa Produsele, prin intermediul centralizatoarelor zilnice și de total Campanie.
- 3.5 Prin acceptarea participării la Campanie în condițiile descrise în prezentul Regulament, Distribuitorii se angajează să transfere gratuitatea, cel puțin în integralitate, Beneficiarilor care comandă Produse și care au ales în mod liber Distribuitorul de la care doresc să achiziționeze Produsele; pentru evitarea oricărui dubiu, sprijinul pe care Intervet îl va acorda în cadrul Campaniei reprezintă în mod esențial un sprijin financiar minim, pe care Distribuitorii se obligă să îl transmită Beneficiarilor, înțelegând prin aceasta că Distribuitorii rămân liberi să acorde Beneficiarilor orice beneficii suplimentare (sub orice formă) celor susținute/acordate de Intervet în cadrul Campaniei, în funcție de decizia comercială proprie a Distribuitorilor.
- 3.6 Intervet nu facilitează și nu este sub nicio formă implicată, nici în mod direct, nici în mod indirect, în procesul de negociere dintre Distribuitori și Beneficiari, inclusiv, dar fără a se limita la cantitățile comandate de Beneficiari, prețul de achiziție, discount-uri acordate de Distribuitori sau alte condiții comerciale care vor fi agreeate între Distribuitori și Beneficiari.
- 3.7 Intervet nu este și nu poate fi ținută responsabilă pentru comenzile plasate de Beneficiari, inclusiv, dar fără a se limita la acceptarea comenzilor de către Distribuitori, procesul de livrare, efectuarea plății de către Beneficiari sau orice alte aspecte care au sau pot avea legătură, direct sau indirect cu comenzile efectuate de Beneficiari și contractele de vânzare încheiate cu Distribuitorii.
- 3.8 Distribuitorii rămân liberi să accepte sau să refuze orice comandă plasată de Beneficiari, precum și să negocieze cu Beneficiarii termenii și condițiile aplicabile comenzilor acestora, fără niciun fel de ingerință sau implicare din parte Intervet. În situația în care un Distribuitor nu dorește să implementeze Campania acest lucru va fi adus la cunoștința Intervet, fără a fi necesară o justificare în acest sens din partea Distribuitorului.
- 3.9 Achiziționarea Produselor trebuie să respecte limitările cantitative raportate la numărul de puncte de lucru aparținând aceleiași societăți sau grup de societăți, așa cum este specificat în cadrul fiecărei opțiuni din Secțiunea 5 (*Informații privind oferta de Produse*) de mai jos.

#### **4. Drepturile și obligațiile Intervet**

- 4.1 Intervet nu va avea acces la termenii comerciali negociați de Distribuitori cu Beneficiarii, procesul de plasare, validare și acceptare a comenzilor urmând a se desfășura între Distribuitori și Beneficiari, fără niciun fel de ingerință sau implicare din partea Intervet.
- 4.2 În scopul exclusiv al verificării îndeplinirii condițiilor necesare acordării gratuității din prezenta Campanie, Intervet va avea acces limitat la informațiile necesare în acest scop, respectiv va avea acces la cantitățile comandate de Beneficiari și validările comenzilor de către Distribuitori.
- 4.3 Distribuitorii sunt de acord să permită Intervet să auditeze, prin intermediul unei terțe părți independente, modul în care Distribuitorul a transmis mai departe Beneficiarilor rabatul natural cu privire la Produse, cu respectarea prezentului Regulament. Acest tip de audit va avea la bază un acord de confidențialitate rezonabil semnat cu Distribuitorii și se va întemeia pe înțelegerea că verificările se vor limita exclusiv la implementarea Campaniei în ceea ce privește Produsele Intervet, iar terțul auditor nu va furniza Intervet date granulare, ci numai informații agregate.

- 4.4 Toate informațiile comunicate în cadrul Campaniei, inclusiv cele incluse în prezentul Regulament, nu sunt publice și trebuie tratate ca fiind strict confidențiale, această obligație fiind una esențială.
- 4.5 Nerespectarea oricăreia dintre prevederile prezentului Regulament acordă Intervet dreptul de a exclude de la prezenta Campanie participantul în cauză.

### Informații privind oferta de Produse

#### ➤ Bravecto Injectabil:

- Pentru fiecare flacon achiziționat, primiți 10 doze Nobivac DHPPi + RL gratuit.  
Se pot achiziționa maximum 5 flacoane pe clinică veterinară.

#### ➤ Bravecto Tablete pentru Câini:

- **Opțiunea 1:** 25 cutii la alegere + 5 cutii standard gratuite (câte una din fiecare mărime), reprezentând un discount mediu de 16,66%. În cadrul acestei opțiuni pot fi achiziționate maximum 2 pachete / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

SAU

- **Opțiunea 2:** 100 cutii la alegere + 25 cutii standard gratuite (câte 5 cutii din fiecare mărime), reprezentând un discount mediu de 20,00%. În cadrul acestei opțiuni poate fi achiziționat maximum 1 pachet / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

SAU

- **Opțiunea 3:** 200 cutii la alegere + 60 cutii standard gratuite (câte 12 cutii din fiecare mărime), reprezentând un discount mediu de 23,07%. În cadrul acestei opțiuni poate fi achiziționat maximum 1 pachet / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

SAU

- **Opțiunea 4:** 500 cutii la alegere + 180 cutii standard gratuite (câte 36 cutii din fiecare mărime), reprezentând un discount mediu de 26,47%. În cadrul acestei opțiuni poate fi achiziționat maximum 1 pachet / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

#### ➤ Bravecto Spot-On Dog:

- **Opțiunea 1:** 20 cutii la alegere + 5 cutii standard gratuite (câte una din fiecare mărime), reprezentând un discount mediu de 20,00%. În cadrul acestei opțiuni pot fi achiziționate maximum 2 pachete / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

SAU

- **Opțiunea 2:** 100 cutii la alegere + 30 cutii standard gratuite (câte 6 din fiecare mărime), reprezentând un discount mediu de 23,07%. În cadrul acestei opțiuni poate fi achiziționat maximum 1 pachet / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

➤ **Bravecto Plus for Cat:**

- **Opțiunea 1:** 12 cutii la alegere + 3 cutii standard gratuite (1 S + 2 M), reprezentând un discount mediu de 20,00%. În cadrul acestei opțiuni pot fi achiziționate maximum 2 pachete / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

SAU

- **Opțiunea 2:** 60 cutii la alegere + 18 cutii standard gratuite (6 S + 12 M), reprezentând un discount mediu de 23,07%. În cadrul acestei opțiuni poate fi achiziționat maximum 1 pachet / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

➤ **Bravecto Spot-On Cat:**

- **Opțiunea 1:** 12 cutii la alegere + 3 cutii standard gratuite (câte una din fiecare mărime), reprezentând un discount mediu de 20,00%. În cadrul acestei opțiuni pot fi achiziționate maximum 2 pachete / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

SAU

- **Opțiunea 2:** 60 cutii la alegere + 18 cutii standard gratuite (câte 6 din fiecare mărime), reprezentând un discount mediu de 23,07%. În cadrul acestei opțiuni poate fi achiziționat maximum 1 pachet / punct de lucru, iar în cazul în care o societate deține mai multe puncte de lucru, produsele pot fi achiziționate pentru maximum 3 puncte de lucru aparținând aceleiași societăți;

Mențiune: rabatul natural din prezenta Campanie nu se poate cumula cu alte oferte Intervet (ex.: cărți veterinare).

## 5. Reprezentanții Intervet

În vedere achiziționării Produselor din prezenta Campanie, comenzile trebuie transmise de către Beneficiari reprezentanților Intervet menționați mai jos, în funcție de zona geografică relevantă:

➤ **Andra NICA:**

- E-mail: [andra.nica@merck.com](mailto:andra.nica@merck.com);
- Mobil: 0726 765 994;
- Zona de responsabilitate: București (sectorul 1) + județul IF aferent, BZ, PH, DB, TR,

OT, IL, CL.

- **Iulian MOISEIU:**
  - E-mail: [iulian.moiseiu@merck.com](mailto:iulian.moiseiu@merck.com);
  - Mobil: 0722 279 720;
  - Zona de responsabilitate: București (sectoarele 2, 3, 4, 5 și 6) + județul IF aferent, BR, TL, CT, GR, AG, VL.
  
- **Georgiana BULACU:**
  - E-mail: [georgiana.bulacu@merck.com](mailto:georgiana.bulacu@merck.com);
  - Mobil: 0729 058 066;
  - Zona de responsabilitate: BH, AR, TM, HD, CS, GJ, MH, DJ;
  
- **Denisa LUNGU:**
  - E-mail: [denisa.laura.lungu@merck.com](mailto:denisa.laura.lungu@merck.com);
  - Mobil: 0725 985 044;
  - Zona de responsabilitate: SM, MM, SJ, BN, CJ, MS, AB, SB;
  
- **Marius OLARIU:**
  - E-mail: [marius.olariu@merck.com](mailto:marius.olariu@merck.com);
  - Mobil: 0720 501 147;
  - Zona de responsabilitate: IS, BT, SV, NT, BC, GL, VN, HR, CV, BV, VS.